

Stratumseind Klassiek – ANBI Rapportage seizoen 2015-2016

Doelstellingen

Stichting Stratumseind Klassiek vindt dat de stad Eindhoven een podium verdient waar iedereen moet kunnen luisteren naar de mooiste kamermuziek, in de setting waarvoor ze is gecomponeerd en waarin ze het beste tot haar recht komt.

Sinds 2 seizoenen voorziet Stichting Stratumseind Klassiek in dat specifieke podium, aanvullend op de grotere podia voor klassieke muziek die de stad al rijk is. De Stichting heeft de volgende doelstellingen:

1. Het bevorderen van de belangstelling voor het beleven van klassieke muziek, bij bestaand maar juist ook bij een nieuw publiek, door het structureel aanbieden van uitvoeringen van kwalitatief professioneel niveau, in een informele, laagdrempelige setting met vernieuwende formats
2. Het bieden van een podium voor uitvoerenden van klassieke muziek: prominente professionals, geschoolde musici in een vroege fase van hun professionele carrière, conservatorium studenten.

Met de keuze voor een locatie op het Stratumseind wil de Stichting, als een afgeleid secundair doel, ook een bijdrage leveren aan de ambitie van de Gemeente Eindhoven en ondernemers om met een gedifferentieerder aanbod de publieksaantrekkelijkheid te verbeteren van de Eindhovense binnenstad, en van het Stratumseind in het bijzonder.

En daarmee in bredere zin het leefklimaat van de stad Eindhoven.

Stichting Stratumseind Klassiek (SSK)

De Stichting vormt de juridische entiteit voor de organisatie die deze klassieke concerten organiseert. Het Bestuur van de Stichting in het seizoen 2014-2015 wordt gevormd door:

- Voorzitter, artistieke leiding: Marjolijn Sengers, recensente klassieke muziek en columniste bij diverse dagbladen en muziekmagazines, conservatorium opleiding
- Secretaris, zakelijke leiding: Jan van Bree, interim manager, commerciële management en directie functies in industriële omgeving, TU Delft
- Penningmeester: Martijn Schaafsma, natuurkundige, design engineer ASML, amateur musicus, TU Delft.

Het Bestuur wordt bij de uitvoering van haar plannen en de concrete realisatie van de concerten terzijde gestaan door een vaste werkgroep van vrijwilligers: concertproductie, kaartverkoop, fotografie, PR&Communicatie. In totaal zijn circa 10 personen bij SSK betrokken. Bestuursleden en vrijwilligers ontvangen hiervoor geen geldelijke of andere vergoeding.

Doelstellingen Realisatie

Programma

Het 2^e Stratumseind Klassiek seizoenprogramma (september 2015-mei 2016) kende in totaal 18 concerten: 15 reguliere seizoenconcerten, een gratis concert in het kader van Hallo Cultuur, een besloten concert in opdracht van een van onze zakelijke relaties en de jaarlijkse besloten seizoenafsluiting voor de Stratumseind Klassiek sponsors en donateurs. Daarnaast werd één van de zondagmiddagpodia geprogrammeerd bij Festival Muziek op de Dommel.

De programma verdeling tussen zondagmiddag en dinsdagavond uit het 1^e seizoen is losgelaten: het bleek te moeilijk om twee concert reeksen met een duidelijk onderscheiden karakter te programmeren. Daarnaast sprak het tijdstip op de zondagmiddag het merendeel van ons publiek duidelijk meer aan dan dat op de dinsdagavond.

Alle reguliere concerten vonden plaats van 14 tot 15 uur op de 1^e en 3^e zondagmiddag van de maand, in de Rechtszaal van De Oude Rechtbank op het Stratumseind. De toegangsprijs van alle concerten bedroeg €12,50, "klassiek voor de prijs van een bioscoopkaartje", een zo laag mogelijke financiële drempel voor het bezoeken van een concert.

Het afwisselende programma bood alle kans tot "ontdekken". Van traditioneel kamermuziek repertoire, variërend van "oude muziek" tot werk van recente datum, in vertrouwde maar ook in verrassende bezettingen, tot crossovers met andere muziek- en kunstvormen en meer experimentele uitvoering formats.

Samen met De Oude Rechtbank zijn we een brunch+concert arrangement gaan aanbieden. Daarvan is per concert echter slechts door een beperkt aantal bezoekers gebruik gemaakt. In het komende seizoen 2016-2017 zullen we onze concertbezoekers nog steeds attenderen op de mogelijkheid van een brunch bij de Oude Rechtbank, maar daartoe geen arrangement meer aanbieden. In het 2^e seizoen hebben we, wegens onvoldoende belangstelling tijdens het 1^e seizoen, geen kinderopvang tijdens de concerten meer aangeboden.

Het voornemen om een "strippenkaart" abonnementsvorm te introduceren is in het voorbije seizoen niet uitgevoerd, dit staat nu voor ons 3^e seizoen 2016-2017 op het programma.

Jaarprogramma en uitvoerenden voor beide reeksen worden via de website van Stratumseind Klassiek tevoren bekend gemaakt, bezoekers kunnen via de site plaatsen reserveren.

Laagdrempelig

De Oude Rechtbank aan het Stratumseind, het "thuis" voor de Stratumseind Klassiek concerten, onderstreept al meteen het laagdrempelige karakter. De Rechtszaal waar de concerten plaatsvinden is compact (60 plaatsen) en heeft een informeel en flexibel seating arrangement, waarbij gekozen kan worden voor musici op een laag podium of midden op de vlakke vloer. De akoestiek van het zaaltje blijkt verrassend goed, musici waren vol lof. Het publiek zit "op de huid" van de musici: luisteren maar ook daadwerkelijk meevoelen met de emotie die de musici willen overbrengen. Musici delen, meer dan bij gebruikelijke uitvoeringen, hun kennis en gevoel bij de stukken die ze ten gehore brengen te delen.



Samenwerking

Voor de programmering van de concerten biedt het persoonlijke muzikale netwerk van voorzitter Marjolijn Sengers tal van mooie en verrassende mogelijkheden. De programma-inhoudelijke afstemming met Muziekgebouw Eindhoven zal worden voortgezet, en verder voorafgaand aan het seizoen plaatsvinden. Tijdens het 2^e seizoen is contact met het Storioni Festival tot stand gekomen, in het komende seizoen 2016-2017 zal Stratumseind Klassiek een concert organiseren in samenwerking met het Festival. De samenwerking met Philharmonie Zuidnederland heeft tijdens seizoen 2015-2016 helaas niet tot concrete afspraken geleid.

Net als in ons eerst seizoen programmeerde Stratumseind Klassiek ook bij de editie 2016 van Festival Muziek op de Dommel één van de vier zondagmiddag podia.

PR & Communicatie

Stratumseind Klassiek beschikt over een aansprekend logo, een huisstijl en een website www.stratumseindklassiek.nl. Deze laatste geeft informatie over en bekendheid aan de organisatie, aan het programma en aan verder nieuws. De website heeft links naar social media zoals Facebook, YouTube en Twitter.

Stratumseind Klassiek publiceert maandelijks een digitale Nieuwsbrief en plaatst concertannonces in stedelijke en regionale weekbladen.

Toch vormt PR & Communicatie ons speerpunt voor het komende seizoen: te vaak merken we dat mensen met een duidelijke belangstelling voor en betrokkenheid bij klassieke muziek in Eindhoven nog nooit van Stratumseind Klassiek hebben gehoord. De middelen en media die we tot nu toe gebruiken leiden er blijkbaar onvoldoende toe dat onze naam "leeft" onder de bezoekersdoelgroep. Veel meer mensen moeten over Stratumseind Klassiek gaan praten! Voor een deel zullen we onze huidige PR inspanning intensiveren: concertannonces in Uit-in-Eindhoven en de daaraan gekoppelde digitale media als aanvulling op dergelijke annonces in lokale weekbladen. Andere aspecten zullen we moeten verbeteren: onze website en Nieuwsbrief zullen aantrekkelijker en actueler moeten worden, meer gericht op het creëren van nieuwsgierigheid naar de concerten. Daarbij overwegen we ook het gebruik van korte "video-teasers" op de reserverings-pagina voor concerten en van video registratie voor een eigen YouTube kanaal. Ook de informatie voorziening rond concerten vormt een aspect waar we ons bij bezoekers mee kunnen onderscheiden. Tot slot zullen we als "podium" ook meer zichtbaar naar buiten moeten treden, letterlijk "spraakmakend" worden: met artikelen in dag- en weekbladen en in regionale magazines en glossy's, maar ook door het organiseren van bijzondere concerten op andere locaties in de stad.

Financiering

De Stichting streeft naar een gespreide en stabiele financiering, met meerdere componenten die bijdragen aan een sluitende dekking van haar budget.

- Sponsoring, de “Magistraten”: ondersteuning “in natura” en “in geld”. Bedrijven ondersteunen SSK o.a. met aangepaste prijsstelling voor de huur van een vleugel, hulp bij PR & Communicatie-middelen, beschikbaarheid van het podium en ICT diensten. Negen bedrijven en particulieren (2 meer dan in het 1^e seizoen) hebben de Stichting met een bedrag van €1.000 ondersteund, veelal als onderdeel van een commitment voor 3 jaar. Aan het einde van het 2^e seizoen heeft één sponsor na een eerste “proefjaar” geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid tot verlenging naar 3 jaar.
- Donateurs, de “Publieke Tribune”: financiële ondersteuning door een groep particulieren die ieder voor het seizoen minimaal €100 bijdragen. Voor deelname aan de Publieke Tribune worden particulieren gericht benaderd: men wordt niet zozeer alleen gevraagd om een bedrag bij te dragen, maar veeleer “uitgenodigd” om toe te treden tot een selecte groep. Met ingang van het 2^e seizoen is voor donateurs ook de mogelijkheid gecreëerd om gedurende een periode van 5 jaar gebruik te maken van een fiscale Overeenkomst voor Periodieke Gift. Daarvan hebben tijdens het seizoen 4 donateurs gebruik gemaakt.
- Recette: opbrengst van kaartverkoop voor de concerten vormt een 3e bron van inkomsten. Bewust wordt het laagdrempelige karakter van Stratumseind Klassiek bevestigd door het hanteren van relatief lage toegangsprijzen, onder het motto “een klassiek concert voor de prijs van een bioscoopkaartje”. De eenheidstoegangsprijs voor alle concerten bedraagt €12,50 per persoon. De Stichting is gestopt met de afdracht van €1 per verkocht toegangsbewijs aan De Oude Rechtbank als bijdrage in een “nazit” drankje voor elke bezoeker. Het aantal bezoekers dat na afloop van de concerten aanwezig was bij de “nazit”, is echter niet gedaald.
- Subsidie: SSK heeft in de eerste 2 seizoenen geen beroep gedaan op subsidies. De Gemeente Eindhoven heeft in 2016 de Stichting Cultuur Eindhoven gevormd die namens haar vorm en uitvoering geeft aan de toedeling van gemeentelijke subsidiegelden voor Kunst & Cultuur. Vroegtijdige contacten met deze Stichting hebben bevestigd dat SSK duidelijk waarde toevoegt aan het cultuurlandschap van de stad. De kostentoeename door de intensivering van PR & Communicatie doet ons overwegen om voor het 3^e seizoen (2015-2016) een specifiek doelgerichte aanvraag in te dienen binnen de kaders van de PLUS subsidieregeling.

Resultaten seizoen 2015-2016

Stratumseind Klassiek heeft voor haar reguliere concerten over het seizoen 2015-2016 een totaal van ca. 600 bezoekers ontvangen, vrijwel gelijk aan het begrote aantal, en goed voor een gemiddeld seizoen bezettingspercentage van ruim 70%. De bezetting in het eerste halfjaar was, net als in het 1^e seizoen, beter dan in de tweede helft. Mogelijk heeft de veelheid aan vrije dagen (Pasen, Hemelvaart, Pinksteren, Koningsdag), de voorjaars- en meivakantie en (in sommige gevallen) de eindfase van sportcompetities een negatieve invloed op het aantal bezoekers in de maanden maart, april en mei.

De totale SSK begroting voor het 2^e seizoen bedroeg € 20.000, uiteindelijk beliepen de daadwerkelijke kosten €19.000. Het totaal aan uitbetaalde artiestengages en -vergoedingen was in lijn met de begroting, maar vormt met €11.000 (ca. 60% van het totaal) verreweg de grootste kostenpost. We hebben er bewust voor gekozen vast te houden aan onze muzikale kwaliteitseisen uit het 1^e seizoen, voor het belangrijk deel van de concerten zijn prominente musici gecontracteerd. De kosten van de eigen organisatie waren daarentegen met €575 (slechts 3% van het totaal) onveranderd laag t.o.v. het 1^e seizoen.

De totale inkomsten van seizoen 2015-2016 bedroegen ruim €20.000: bijdragen uit sponsoring leverden €9.000, uit donaties €3.600. De totale recette opbrengst van de concerten bedroeg €6.000. Overige eenmalige seizoeninkomsten bedroegen ca. €1.500. De Stichting heeft daarmee over het seizoen 2015-2016 een batig saldo van € 1.000. Dit positieve saldo komt voort uit een hoger dan begroot donatieresultaat, enkele eenmalige inkomstenposten en meevallers t.o.v. een aantal conservatief begrootte operationele kosten.

Het batig saldo wordt toegevoegd aan de financiële reserve die al na het 1^e seizoen is ontstaan. Stratumseind Klassiek heeft de ambitie om door een zorgvuldig financieel beleid over de komende jaren een financiële reserve op te bouwen ter grootte van minimaal de helft van een seizoenbegroting. Daarmee wordt de financiering van ons podium op langere termijn stabiel, minder afhankelijk van het succes van de jaarlijkse werving van sponsors en donateurs en recette inkomsten, en beter bestand tegen onverwachte uitgaven.