

Stichting Podium Klassiek Eindhoven

ANBI-Verslag seizoen 2017-2018

Stichting Podium Klassiek Eindhoven (PKE) Visie, Missie, Doelstellingen

Het is de Visie van PKE dat

- financieel verantwoorde organisatie van klassieke concerten door druk op subsidies, stijgende kosten en een vergrijzend publiek een steeds grotere uitdaging vormt
- klassieke concerten daarom steeds grotere zalen en hogere toegangsprijzen vergen en daardoor met een groeiende drempel kampen
- een aanzienlijk deel van de jongere generatie van muzikliefhebbers traditionele klassieke concerten ervaart als “saai, stijf, moeilijk, afstandelijk, duur, niet cool”
- er wél steeds meer belangstelling ontstaat voor concerten met klassieke muziek waarbij “beleving” van muziek centraal staat.

Wij vinden dat álle inwoners van de stad Eindhoven de mogelijkheid moeten hebben om te komen luisteren naar de mooiste klassieke kamermuziek, in de intieme setting waarvoor ze is gecomponeerd en waarin ze het beste tot haar recht komt.

De PKE Missie: de stad een podium bieden dat deze specifieke combinatie van muziek en ambiance tegen een publieksvriendelijke toegangsprijs realiseert, aanvullend op de grotere podia voor klassieke muziek die de stad al rijk is.

Om in haar Missie te slagen heeft PKE twee primaire doelstellingen geformuleerd:

1. Het beantwoorden aan en het bevorderen van de belangstelling voor het beleven van klassieke kamermuziek, bij bestaand maar juist ook bij nieuw publiek, door het aanbieden van betaalbare uitvoeringen van artistiek professioneel niveau met vernieuwende formats, in een intieme, laagdrempelige setting
2. Het bieden van een podium voor uitvoerenden van klassieke kamermuziek: prominente professionals, geschoolde musici in een vroege fase van hun professionele carrière, conservatorium studenten.

Met de keuze voor een stedelijke centrumlocatie wil PKE als een secundair doel ook een bijdrage leveren aan de ambitie van de Gemeente Eindhoven om met een gedifferentieerder aanbod de publieksaantrekkelijkheid van de Eindhovense binnenstad te verbeteren.

Podium Klassiek Eindhoven: onderscheidend van andere podia

De activiteiten van Podium Klassiek Eindhoven richten zich op “ontdekken en beleven”. Ze zijn onderscheidend omdat ze kamermuziek terugbrengen naar de setting waarvoor ze is geschreven: in de intieme sfeer van een huiskamer. ‘Kleine’ muziek komt het beste uit in een relatief ‘kleine’ ruimte. Musici en publiek zitten dicht bij elkaar in een ongedwongen en aanpasbare opstelling, de beleving van de muziek is heel direct, de interactie tussen musici en hun luisteraars groot. Musici vertellen over de muziek, over hun beleving daarbij. Luisteraars zien en horen de muziek als het ware ontstaan. Dat laat eens te meer zien dat muziek maken naast kunst ook een ambacht is, een verworvenheid die veel studie en bovendien een lichamelijke inspanning vergt.

Een verder punt van onderscheid is de ongedwongenheid van ons podium. Luisteraars, ook die met een kleine portemonnee, kunnen komen zoals ze willen en de muziek ondergaan. Ons publiek is uit, maar zonder de toeters en bellen die uitgaan tot een verplichting zouden kunnen maken.

Tot slot onderscheidt Podium Klassiek Eindhoven zich door het nadrukkelijk aanbieden van “interpretatiekunst”: composities worden uitgevoerd in nieuwe bewerkingen of met een verrassende instrumentatie, klassieke kamermuziek vindt bij sommige concerten aansluiting bij wereldmuziek of jazz, musici worden aangemoedigd om te improviseren en te experimenteren en maken dankbaar van die kans gebruik. Juist de intieme sfeer van ons podium met haar betrokken publiek biedt daarvoor alle ruimte.

Bestuursmodel, Governance en Organisatie

De Stichting Podium Klassiek Eindhoven (PKE) vormt de juridische entiteit voor de organisatie die de concerten organiseert. De leiding van de Stichting berust bij het Bestuur. Het Bestuur is verantwoordelijk voor de bepaling van doelen in het lopende en navolgende seizoen, en voor de plannen die de continuïteit op langere termijn moeten waarborgen. De Bestuursleden zijn binnen het eigen taakveld grotendeels zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van de korte termijn plannen. Ze worden terzijde gestaan door een vaste werkgroep van vrijwilligers: PR & Communicatie, digitale en social media, Productie, Kaartverkoop en fotografie. In totaal zijn er iets meer dan 10 personen bij PKE betrokken. Conform de Statuten van de Stichting zijn in de bestuursleden benoemd voor een periode van 3 jaar. In 2018 is er een rooster van herbenoeming gemaakt welke zal worden nageleefd. Geen van de bestuursleden en vrijwilligers ontvangt een geldelijke of andere vergoeding voor zijn of haar inzet. De stichting heeft geen winstoogmerk en beschikt over een degelijke, transparante structuur voor Governance en financieel beheer.

In de periode juli-december 2017 was de samenstelling:

- Voorzitter en artistieke leiding: Marjolijn Sengers, recensente klassieke muziek en columniste
- Secretaris en zakelijke leiding: Jan van Bree, commerciële management en directie functies
- Penningmeester: Martijn Schaafsma, natuurkundige, design engineer ASML, amateur musicus

In de periode januari-juni 2018 was de samenstelling:

- Voorzitter: Jan Post, o.a. vice-voorzitter van het Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant en voormalig directeur Philips Nederland.
- Artistieke leiding: Marjolijn Sengers, recensente klassieke muziek en columniste
- Secretaris en zakelijke leiding: Jan van Bree, commerciële management en directie functies
- Penningmeester: Martijn Schaafsma, natuurkundige, design engineer ASML, amateur musicus

Secretaris Jan van Bree heeft in juni 2018 per direct zijn rol als bestuurder neergelegd. De rol van secretaris is overgenomen door Martijn Schaafsma met de rol van penningmeester ad interim.

Aanbod, Publiek, Bereik

We richten ons op bestaand maar ook nadrukkelijk op een nieuw publiek voor klassieke muziek: leeftijd 30-50 jaar, outgoing, kwaliteitsbewust, breed en internationaal georiënteerd, onderzoekend en met een “open mind” voor nieuwe dingen. Vooral uit Eindhoven en directe omgeving.

We richten onze publiciteit op “nieuwe” plaatsen en andere kanalen om dat publiek te bereiken: de digitale schermen en de Nieuwsbrief van de High Tech Campus, Young ASML, de TU/e en Fontys gemeenschap, de expat community. We willen nieuw publiek bereiken door er met onze concerten “op uit te trekken”: met o.a. Boekhandel Van Piere, Van Abbe museum en de High Tech Campus werd overlegd over “teaser” concerten. Daarnaast is er een samenwerking met het Storioni Festival. Inmiddels is de vestiging van ons podium in Kazerne geconsolideerd. Een aanzienlijk deel van de concerten verkoopt uit, en we kunnen inmiddels rekenen op een grote groep aan vaste bezoekers.

Programmering en Concert Uitvoering

Het PKE seizoenprogramma (september t/m mei) bestaat uit 14 concerten, doorgaans op de 1^e en 3^e zondagmiddag (feestdagen uitgezonderd). Naast de reguliere seizoenconcerten organiseert PKE jaarlijks een besloten seizoenafsluiting voor haar sponsors en donateurs. Het concertprogramma is afwisselend, met alle kans tot “ontdekken”. Traditioneel kamermuziek repertoire vormt de vaste basis, van “oude muziek” tot werk van recente datum. In vertrouwde maar vaak ook in nieuwe bewerkingen, of in verrassende bezettingen. Aan het andere uiteinde reikt het programma tot crossovers met andere muziekgenres (jazz, wereldmuziek en minimal music) en kunstvormen (design, literatuur). De concerten beantwoorden aan de wensen van ons publiek: met een duur van één uur (14 tot 15 uur) zonder pauze zijn ze compact, ze laten ruim tijd om de zondagmiddag ook nog met andere activiteiten te vullen. De toegangsprijs voor alle concerten bedraagt €12,50 per persoon, “klassiek voor de prijs van een bioscoopkaartje”, ook voor liefhebbers met een kleinere beurs. De “strippenkaart” abonnementsvorm (zes concerten voor €60) geeft nog extra voordeel.



Terugblik seizoen 2017-2018

Podium Klassiek Eindhoven is in het leven geroepen om muziek liefhebbers op een kleinschalige manier muziek te laten beleven. Muziek, musici en publiek komen letterlijk en figuurlijk dicht bij elkaar. De basis van het podium is klassieke kamermuziek, een uitstapje naar een ander genre of een andere cultuuruiting schuwen we niet. Ons programma is divers en uit alle stijlperiodes en biedt zowel instrumentale als vocale muziek naast werk voor strijk- en blaasinstrumenten. We geven jonge musici graag de kans om bij ons te spelen, maar 'jong' is geen doel op zich; kwaliteit, expressie en communicatie komen op één. Bijzondere combinaties van instrumenten – denk dit seizoen aan gitaar en slagwerk - zijn bij ons welkom. Sommige programma's hebben een licht wetenschappelijk en/of educatief tintje, waarbij het genieten van muziek en het hebben van een aangenaam uur op de zondagmiddag voorop staat. Dat onze voornemens over het algemeen worden waargemaakt blijkt uit de positieve reacties van bezoekers.

De vaste kern wordt steeds groter, steeds meer mensen weten ons Podium te vinden. Ook voor de musici die komen spelen geldt dit, ze zijn stuk voor stuk erg te spreken over de ambiance en roemen de hartelijkheid van onze medewerkers en de betrokkenheid van het publiek. Ze komen kortom graag terug. Door het enthousiasme van de musici krijgt het podium ook nationaal steeds meer naam en doen steeds meer musici uit zichzelf moeite om bij ons te mogen spelen. Ik denk in dit geval aan cellist Joachim Eijlander die nu voor de vierde keer bij ons komt spelen, aan pianist Ivo Janssen die drie keer bij ons was, aan pianist Bert van de Brink die in verschillende formaties kwam en zichzelf gekscherend onze 'huispianist' noemt, aan pianotrio Impression en gitarist Enno Voorhorst, allen gerenommeerde musici met wie wij als Podium een band hebben opgebouwd.

Het seizoen 2017-2018 is het eerste seizoen dat volledig in de Kazerne heeft plaatsgevonden, en wordt gekenmerkt door consolidatie in de productie van de concerten, en het verder ontwikkelen van de onderlinge samenwerking naar die van een volwassen organisatie.

Het programma dat we verzorgen valt in de smaak, en de concerten zijn goed tot zeer goed bezocht. Op vijf van de veertien zondagmiddagen waren er 100 gasten of meer, en alle concerten zijn beter bezocht dan de concerten georganiseerd in de Oude Rechtbank in de voorgaande twee seizoenen. Gemeten over het seizoen hebben we ruim meer dan 1200 bezoekers mogen verwelkomen. Dit bevestigt de overstap naar Kazerne als een stap met meerwaarde voor het podium en de stad Eindhoven.

Rond de productie en de ontvangst hebben we geprobeerd om het concertbezoek voor onze gasten zo aangenaam mogelijk te maken. Bezoekers worden verwelkomd door de gastvrouwen van de ticketdesk, en kunnen een drankje bestellen bij de bar. Voor de mensen die niet in de rij willen staan voor de barista is er ook een self-service voor koffie en thee. Om de kaartverkoop toegankelijk te maken voor een breder publiek zijn we gestart met het aanbieden van de mogelijkheid om met PIN te betalen. Dit wordt door de gasten dusdanig gewaardeerd dat het overgrote deel van de kaartverkoop nu via deze weg geschiedt.

Communicatie

Podium Klassiek Eindhoven werkt zonder subsidie. Dat betekent dat we tegen zo laag mogelijke kosten marketing bedrijven. We promoten onze concerten op onze eigen website en via onze digitale nieuwsbrief, waarop 488 mensen geabonneerd zijn. Daarnaast geven we ruchtbaarheid aan onze concerten op Facebook – onze pagina is door 465 geliket. Meestal plaatsen we gratis berichten, soms kiezen we voor betaalde promotie. Verder sturen we uiteraard persberichten naar de lokale media. Uit kostenoverwegingen hebben we besloten niet langer te participeren in ‘Uit in Eindhoven’.

We merken dat onze naamsbekendheid groeit en dat ons publiek trouw is. Steeds vaker zijn concerten al in de voorverkoop uitverkocht. Wat opvalt is dat we vooral wat oudere mensen trekken (50+). We onderzoeken of we ook (wat) jongere mensen enthousiast kunnen maken voor onze concerten. Dat zal om uiteenlopende redenen niet meevallen, maar het is de moeite van het proberen waard.

De website is aan het begin van het seizoen verhuisd naar www.podiumklassiekeindhoven.nl en in het jasje van de nieuwe huisstijl gehesen. In de loop van het seizoen is er conform de AVG een privacystatement opgemaakt en gepubliceerd.

Organisatie en bestuurlijke samenstelling

Het seizoen is ook aangegrepen om de organisatie en taakverdeling mee te laten groeien met uitstraling van de concerten en de plek van het podium in de stad. In januari 2018 is de organisatie versterkt in de persoon van Jan Post. Met zijn kennis van, en verbondenheid met Eindhoven is hij een aanwinst voor podium en team. Daarnaast geeft de komst van een extra bestuurslid ruimte om de rollen van artistiek leider en zakelijk leider op een evenwichtiger manier in te vullen. Hier is in de eerste helft van 2018 aan gewerkt. Mede-oprichter van het podium Jan van Bree heeft er in juni voor gekozen om zijn rol als bestuurder neer te leggen, en zijn actieve betrokkenheid bij de organisatie te beëindigen. Zijn taken en verantwoordelijkheden zijn over de overige bestuursleden verdeeld, Martijn Schaafsma heeft de rol van secretaris overgenomen en er is een vacature voor penningmeester uitgezet. Het team van vrijwilligers is enthousiast en stabiel. Er is geen verloop, de onderlinge samenwerking is goed en men voelt zich verbonden met het podium. Een groot deel van de sfeer die de bezoekers van de concerten proeven valt te herleiden tot het enthousiasme en bevolgenheid van de vrijwilligers en dat is iets wat we als organisatie zeer op waarde schatten.

Financiën

Sponsoring/Donateurs

De Stichting hanteert een beleid van spreiding voor een sluitende dekking van haar begroting:

- Sponsoring: een veertiental bedrijven en particulieren ondersteunt de Stichting financieel. Andere bedrijven ondersteunen PKE met “niet-commercieel geprijsde” diensten en producten. Elke sponsor ontvangt een bescheiden pakket van tegenprestaties: een aantal vrijkaarten, de mogelijkheid om een maand uit het seizoenprogramma publicitair te “adopteren” en toegang tot een slotconcert als seizoenafsluiting.
- Donateurs: enkele tientallen particulieren steunen het podium met een seizoendonatie. Ze ontvangen informatie over ontwikkelingen rond ons podium en worden, net als de sponsors, uitgenodigd voor de muzikale afsluiting van ons seizoen. Ze ontvangen geen verdere tegenprestatie.

Recette

Naast Sponsoring en Donateurs vormt de opbrengst van kaartverkoop voor de concerten een derde bron van inkomsten. Het laagdrempelige karakter van Podium Klassiek Eindhoven wordt bevestigd door de lage toegangsprijs van €12,50 per persoon.

Subsidie

PKE doet uit principe geen beroep op subsidiërende instellingen, tenzij ter dekking van de kosten voor een bijzonder of eenmalig project. De kosten voor de twee veranderingen in seizoen 2016-2017 (locatie en naamswijziging) vormden aanleiding voor onze eerste, tegelijk eenmalige subsidie aanvraag. De subsidie is aangevraagd en vergrepen voor het kalenderjaar 2017. Derhalve is deze ingeboekt als inkomsten voor seizoen 2017-2018.

Toelichting balans en resultatenrekening seizoen 2017-2018

De balans en resultatenrekening zijn goedgekeurd door het bestuur op 26 oktober 2018.

Balans

De debetzijde bestaat uit een banksaldo, inhoud van de kas, en debiteuren. Er is geen voorraad. Het saldo is dat van de lopende rekening welke is ondergebracht bij de Rabobank, de kas wordt gebruikt bij de concerten voor de kaartverkoop. De debiteuren bestaat uit teruggaaf btw. De creditzijde is opgemaakt uit een reserve, crediteuren, vooruit ontvangen bedragen en reserveringen. De reserve van dd 30-06-2017 is vermeerderd met het resultaat van seizoen 2017-2018. De post crediteuren is nihil. De vooruit ontvangen bedragen zijn de inkomsten vanuit sponsors en donateurs voor seizoen 2018-2019 welke voor 1 juli 2018 zijn toegekend. De reserveringen betreffen onder andere budget voor investeringen in audiovisuele middelen en inventaris, en het onderpand voor de nog niet verzilverde cadeau- en strippenkaarten.

Resultatenrekening

De concertkosten bestaan uit alle kosten die direct betrekking hebben op de georganiseerde concerten. Hieronder vallen onder andere de gages, zaalhuur, piano, representatie, kosten voor promotie en het organiseren van relatieconcerten. De investeringen betreffen reserveringen voor kosten rond de verhuizing. De organisatiekosten zijn de kosten voor de bank, representatie buiten de concerten, de einde seizoen barbecue voor de vrijwilligers. De post onvoorzien bestaat voor een groot deel uit het afboeken van debiteuren.

De inkomsten zijn vanuit sponsors met een sponsorcontract, donateurs (publieke tribune) al dan niet met een schenkingsovereenkomst, kaartverkoop en een éénmalige subsidie van SCE. De overige inkomsten beslaan de laatstgenoemde subsidie, en de vergoeding voor voor het organiseren van een relatieconcert.

Balans: 30 juni 2018			
Debet:		Credit	
Banksaldo	€ 20,283.89	Reserve	€ 16,655.01
Kas	€ 142.30	Crediteuren	€ -
Voorraad	€ -	Vooruit ontvangen bedragen	€ 650.00
Debiteuren	€ 817.00	Reserveringen	€ 3,938.18
	€ 21,243		€ 21,243

Resultatenrekening 2017-2018			
Periode van 1 juli 2017 - 30 juni 2018			
Kosten:		Inkomsten:	
Concert kosten	€ 25,280.33	Sponsoring	€ 13,826.45
Investeringskosten	€ 1,344.76	Publieke Tribune	€ 4,400.00
Organisatie kosten	€ 1,424.20	Kaartverkoop (ex btw)	€ 12,365.53
Onvoorzien	€ 964.79	Overige inkomsten	€ 7,279.08
Resultaat/Reserve	€ 8,856.98		
Totale kosten:	€ 37,871	Totaal inkomsten	€ 37,871